

maxima

1,- Euro

präsentiert von BIPA



Bis zu
50%
beim nächsten
Einkauf sparen
Gutscheine am
Heftende

Hurra!

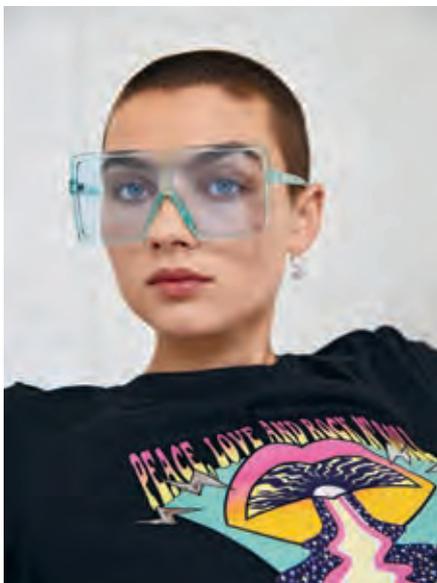
EWIG JUNG
Eine echte
Forever-young-
Ikone ist das
mittlerweile
100-jährige It-Girl
Iris Apfel.

Anti-Aging?
Von wegen. Wir sagen: Schönheit
kennt kein Alter. Und zeigen das
anhand zeitloser Make-up-Looks
und Never-out-of-Style-Fashion.



Labor-Chic

Übergroße, rechteckige Kunststoffrahmen, dazu „Brillengläser“ in knalligen Farben. Nach etlichen Saisonen dezent schicker Cateyes wird's 2022 in Sachen Eyewear richtig auffällig. Das dänische Label Munthe zum Beispiel setzt auf XL-Shades in Leuchtorange und Himmelblau. Erinnern von der Form her an Labor-schutzbrillen, mal was anderes!
www.munthe.com



Eine für alles

Geräumiges Hochformat, zwei kurze Henkel, ein langer Riemen, das Material ein fester Baumwollcanvas, der viel mitmacht. Die Eazybag hält, was der Name verspricht. Die praktische Tasche ist für Wochenendeinkäufe, Laptopschleppereien und auch als Weekender geeignet. In Weiß, Creme, Grau und Dunkelblau.
99 Euro. www.eazybag.de



MAIS!SNEAKERS

Lange suchte das spanische Sneakerlabel Flamingos Life nach einer umweltverträglichen Leder-Alternative. Nach vielen Materialtests bestehen die Retro-Turnschuhe jetzt großteils aus Mais- und Bambusfasern, Kork und Naturkautschuk. Ganz ohne Kunststoff geht's noch nicht, der verwendete ist aber immerhin recycelt.
140 Euro. www.en.flamingoslife.com

SCHICKER SOUND

Der deutsche Home-Entertainment-Hersteller Loewe hat eine neue Zweitlinie. We by Loewe setzt auf Produkte, die junge Menschen ansprechen, und instagramfreundliches Design. Bisher gibt's Ultra-HD-LED-Streaming-Fernseher und schicke Bluetooth-Lautsprecher zum Hinstellen bzw. Umhängen.

Ab 99 Euro. www.we-by-loewe.com

